



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	9
Профиль	ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ
Фамилия	СУЛТАНОВ
Имя	ТИМУР
Отчество	АЛЬФИРОВИЧ
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

6

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Задача 1.

АБВД

Задача 2.

1) РАЗБОЙ

2) БРАЧНЫЙ ДОГОВОР

3) УСЫНОВЛЕНИЕ

4) ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ

5) СВИДЕТЕЛЬ

6) ВЫГОВОД

7) РЕЛИГИОЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

8) ПРИГОВОР

Задача 3.

А. Антисемитизм

Б. Римская

В. Антимем

Г. ГРЕЧЕСКАЯ



Задача 4.

—

Задача 5.

Диалек

Задача 6

1.) колонизация и последующая независимость

2.) 23

3.) 484961

4.) 5

Задача 7.

1.) 312

2.) 3 — Традиционное общество

1 — Индустриальное общество

2 — Пост-Индустриальное общество

Блок 2



Культурология.

Социолог и исследователь искусства Т. Бурдье в одной из своих работ писал о феномене фотографического искусства. Он характеризует значение фотографий в значительном количестве важных моментов в жизни человека или группы, а именно, праздников, собраний, побед, а касательно семьи Бурдье высказывает, что «фотографическая практика укрепляет сплоченность семейной группы, регулярно приходясь утверждать ее чувство единства себя и своего единства». Главная функция фотографий — сохранение памяти и ~~поддержание~~ демонстрация статуса заказчика.

Автор приводит как пример про семейную, групповую и свадебную фотографию. Семейная фотография используется для фиксации праздника или «увеличивающих значительных моментов семейной жизни». Она





является выражением сплоченности и единства.

Свадебная и групповая фотографии — это уже обязательные, даже статусные „ритуалы“.

„Групповое фото обязательно; тот, кто не купит его, будет считаться скупой. Это было бы скорбное для приглашенных“ — именно так Бурдье определяет ~~их статус~~ — важность фотографий.

В одном из фрагментов П. Бурдье пишет: „свадебную фотографию стали принимать стало быстро и с той же повсеместностью, с которой раньше, что она вводит в привычку поведение, а покупка групповой фотографии, трата на попойку, от которой никто не может уклониться, не заботясь о своей чести, ощущается как обязательная, не проявление гласности, воздавание молодого человека“, по сути заявляя тезис о том, что фотография имеет прямую связь с праздником.



Но почему это так? Дело в том, что производитель является тем элементом, который стоит за фотографией, при этом она, как становившаяся копией из текста, не дешёвая; искусство входит в процесс вместе с тратой на показ — всё это, а ещё дух значимости личности мастера и стилистическая группа, и образуют ту неразрывную связь производителя и фотографии.

Основа рассуждения Борде в современности не изменилась — фотографии семейные при общих делах или важные моменты, фотографии большие групповые обязательно при крупных производствах, но искусство и техника изменились. Фотографы могут снимать каждый в любой момент. Но производственная необходимость фотографов. Но функция её осталась как и раньше — документирование важных моментов, вещей на память, почти и из-за дос-



- тупости мы часто давали "технические" фото
в качестве записок, а "культ" фотопрофиро-
вая и придава ему некой важности, к счастью
или к сожалению, ушла в далёкие и невзрачные
годы.

